**SÃO PAULO TECH SCHOOL**

**Ciência da Computação**

**FELIPE HIDEKI INOUE DE SOUZA**

**PORTAL DO PEIXE**

**São Paulo**

**2025**

**SUMÁRIO**

[1. CONTEXTO 2](#_Toc1189363178)

[2. OBJETIVO 3](#_Toc57328328)

[3. JUSTIFICATIVA 3](#_Toc243237350)

[4. ESCOPO 3](#_Toc858540437)

[5. PREMISSAS 4](#_Toc476361710)

[6. RESTRIÇÕES 4](#_Toc548272828)

[7. METODOLOGIA UTILIZADA (SCRUM) 4](#_Toc438109761)

[8. PLANEJAMENTO 5W2H 4](#_Toc1266533081)

[9. PLANILHA BACKLOG E TRELLO 5](#_Toc869838538)

[10. DIAGRAMA DE NEGÓCIO 5](#_Toc147252737)

[11. DIAGRAMA DE SOLUÇÃO 6](#_Toc326008075)

[REFERÊNCIAS 6](#_Toc2005997929)

### **1. CONTEXTO**

O Santos Futebol Clube é um dos maiores clubes da história do futebol mundial. Entretanto, nos últimos anos, perdeu relevância em aspectos modernos de comunicação e relacionamento com sua torcida, especialmente no meio digital. A ausência de uma presença digital forte contribuiu para o afastamento de novos torcedores, principalmente da geração mais conectada às redes sociais e plataformas online.

### **2. OBJETIVO**

Desenvolver um site moderno e funcional para o Santos Futebol Clube, denominado **Portal do Peixe**, com o intuito de resgatar a conexão com a torcida, valorizar a história do clube e trazer inovação ao seu relacionamento com os fãs. O site contará com página principal, área de cadastro e login, além de uma dashboard personalizada com base nos dados coletados via questionário no momento do cadastro.

### **3. JUSTIFICATIVA**

A modernização da imagem digital do Santos é uma necessidade urgente para manter o clube relevante no cenário nacional e internacional. O Portal do Peixe surge como uma ferramenta para engajar a torcida, criar um canal interativo de comunicação e valorizar a rica história do clube. Além disso, um sistema de cadastro e análise de preferências possibilita ações de marketing e engajamento mais eficazes.

### **4. ESCOPO**

**Incluso no escopo:**

* Criação de site com:
  + Página inicial com conteúdo institucional e histórico
  + Sistema de cadastro e login de torcedores
  + Dashboard personalizada com base nos dados do questionário
  + Estilização com CSS
* Banco de dados com modelagem lógica para armazenar dados dos usuários
* Integração do sistema com uma VM Lubuntu para simulação de servidor

**Fora do escopo:**

* Aplicativos móveis
* Integração com redes sociais ou plataformas externas
* Sistema de pagamento ou compras

### **5. PREMISSAS**

* O site será acessado via navegador web e não terá versão mobile dedicada inicialmente.
* A VM Lubuntu estará devidamente configurada para simular o ambiente de produção.
* O público-alvo são torcedores do Santos de todas as idades, com foco nos digitalmente conectados.
* As tecnologias utilizadas serão compatíveis com os navegadores modernos.

### **6. RESTRIÇÕES**

* O prazo de entrega é até o final do mês de **maio**.
* Recursos limitados a uma equipe de desenvolvimento individual.
* Limitação de infraestrutura ao ambiente de desenvolvimento (VM Lubuntu).
* Dependência do tempo disponível fora de outras atividades (como estudos/trabalho).

### **7. METODOLOGIA UTILIZADA (SCRUM)**

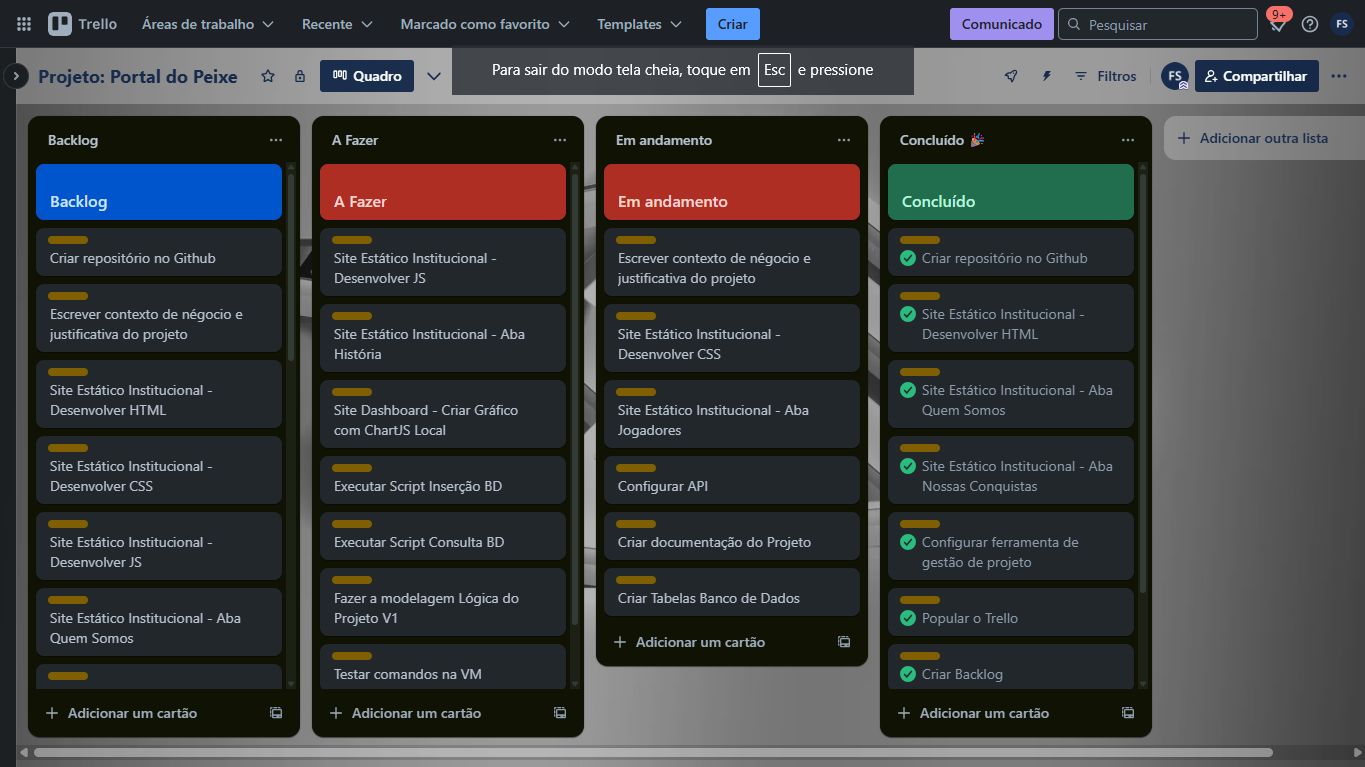
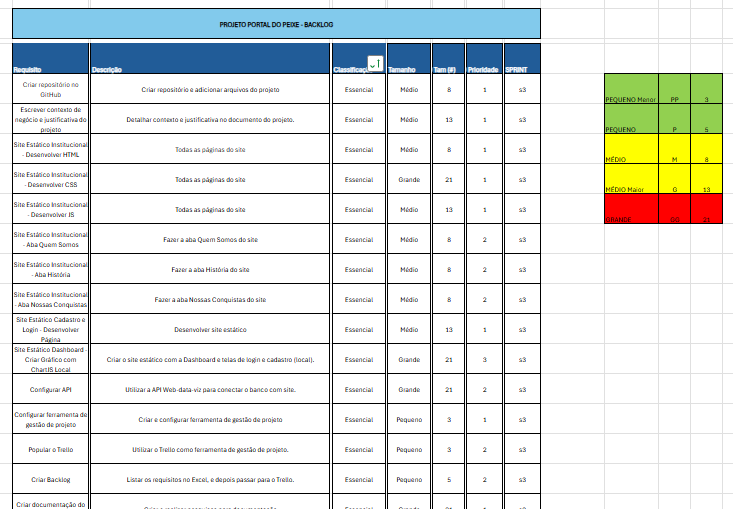
O desenvolvimento seguirá os princípios do **Scrum**, com sprints semanais até o fim de maio. A divisão será:

* **Product Backlog:** funcionalidades principais (cadastro, login, dashboard, integração com banco)
* **Sprint Planning:** priorização das entregas semanais
* **Daily Scrum (adaptado):** revisão pessoal ou em grupo sobre o andamento
* **Sprint Review e Retrospective:** análise do progresso e melhorias a cada semana

### **8. PLANEJAMENTO 5W2H**

|  |  |
| --- | --- |
| **Elemento** | **Descrição** |
| **What (O que?)** | **Criar um site para reconectar a torcida do Santos FC com o clube** |
| **Why (Por quê?)** | **Modernizar a imagem do clube e fortalecer o vínculo com os torcedores** |
| **Where (Onde?)** | **Desenvolvido localmente com hospedagem em VM Lubuntu** |
| **When (Quando?)** | **Até o final de maio de 2025** |
| **Who (Quem?)** | **Projeto individual (ou em grupo pequeno, conforme aplicável)** |
| **How (Como?)** | **Utilizando HTML, CSS, JavaScript, banco de dados relacional e metodologia Scrum** |
| **How much (Quanto?)** | **Sem custos financeiros, utilizando ferramentas gratuitas e open-source** |

### **9. PLANILHA BACKLOG E TRELLO**



### **10. DIAGRAMA DE NEGÓCIO**

### **11. DIAGRAMA DE SOLUÇÃO**

# REFERÊNCIAS

* <https://brasilescola.uol.com.br/educacao-fisica/santos.htm>
* <https://www.lance.com.br/lancepedia/lancepedia-do-santos-veja-historia-titulos-e-listas-do-peixe.html>
* <https://www.santosfc.com.br/hino-oficial/>
* <https://www.amazon.com.br/Time-Dos-Sonhos-Historia-Completa/dp/8575940201>
* <https://museudofutebol.org.br/crfb/acervo/634748/>